



Gobierno de
Colombia



**Comisión de ONU Turismo
para las Américas**
71ª reunión Asunción (Paraguay)



Comercio,
Industria y Turismo

Turismo

para
una **cultura** de
paz

“En **Colombia** estamos
comprendiendo que el turismo no
solo transforma territorios: también
resignifica las memorias, dignifica
comunidades y convierte la paz en
una experiencia que el mundo debe
vivir.

Qué aportes tenemos

Productos

- Libro y audio libro Colombia, Paisajes de Memoria -versión niños-
- 100 experiencias de turismo por la memoria y la paz del país.
- Manual Herramienta pedagógica "Turismo comunitario para la paz" y de diseño de experiencias y narrativas de paz
- Directorio con 1000 empresarios de paz
- Índice para la Transición de Economías ilícitas al Turismo (ITEET)

Otras acciones

- Programa Transformando Destinos,
- Escuela del Buen Anfitrión Sostenible (alojamientos),
- Bootcamp Tejiendo Memorias (guías),
- Escuela Itinerante: Turismo por la memoria y la paz (para jóvenes).
- Participación continua en la Vitrina Turística de ANATO.



Qué propone Colombia...

Creación de un Grupo de trabajo como un mecanismo formal en el marco de ONU Turismo, orientado al fortalecimiento y la consolidación del turismo para la construcción de una cultura de paz

Alcance inicial

- 1 Experiencias de turismo y paz.
- 2 Políticas públicas que reconozcan el turismo como herramienta para la paz.
- 3 Transferencia e intercambio de conocimiento.
- 4 Participación en el turismo de población de especial interés
- 5 Indicadores de impacto social
- 6 Protección del patrimonio cultural
- 7 Construcción de narrativas y relatos de paz



Resultados Esperados

- ❑ Plan de trabajo anual.
- ❑ **Informes técnicos y de avance** que sistematicen experiencias.
- ❑ **Documentos de orientación** para gobiernos, comunidades y actores del sector.





Resultados Esperados

- ☐ Estrategias de **comunicación y visibilización**
- ☐ Propuesta de indicadores sociales
- ☐ Articulación con agencias dentro del Sistema de Naciones Unidas

Reflexión final

En Colombia estamos convencidos de que el turismo no es solo una apuesta sectorial: es un **mecanismo poderoso para la transformación social**; un instrumento para potenciar el **desarrollo local**, promover el **bienestar** de las comunidades y visibilizar historias de **resiliencia** y superación que hoy inspiran al mundo a visitarnos.

Colombia ha demostrado que donde hubo dificultades puede florecer encuentro y reconciliación, y que una **cultura de paz** se construye todos los días a través de las acciones decididas de comunidades, y su entereza expresada en el **tejido empresarial y social** de los territorios.

El turismo es un instrumento poderoso para aportar a una cultura de paz, es una realidad tangible, sostenible y compartida.



Gracias

Juan Sebastián Sánchez Dederle
Viceministro de Turismo
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Gobierno de Colombia



Gobierno de
Colombia

